

STIHL[®]

コーポレートカルチャー



Work
Cooperation
Success
Guidelines
Role model
Goals
Competence
Strength
Equal opportunities
Responsibility
Together
Environment
Trust
Human rights
Global
Loyalty
Culture
Dialogue
Reliable
Fairness
Values
Quality
Worldwide
Enthusiasm

従業員、
取引先、
STIHL 製品をご愛用の皆様へ

STIHL は従業員、事業所、マシン、生産プロセスの集合体以上の存在です。また、純粋に製品を製造しサービスを提供するだけに留まりません。それにもまして、会社は目標達成のために共に働く人々との強い信頼関係のコミュニティを象徴しています。コミュニティに属する人々は、協力し合い、自身と会社との一体感を持っていかなければなりません。STIHL が将来も国際市場で成功し続けるために、私たちは戦略、方針、目標や価値に関してドイツ本社と STIHL グループ各社が相互に理解し、共有する必要があります。すなわちこれが企業文化です。それは、中規模の家族経営の会社という特徴を持つ私たちにとって、極めて重要なのです。

STIHL の企業文化は、理論上あるいは固定的なものではなく、85 年以上も成長し続けている生命体であり、会社に係わる人々がそれを作りあげているのです。そして、現在も順調に成長を遂げています。この冊子をお読みいただくことで、私たちは今日の STIHL の企業文化がどのようなものであるかをご案内させていただきます。

STIHL が推進する従業員重視の経営体質は、建設的であることと、友好的でプロフェッショナルな関係に基づく結果志向の協調を促進しています。STIHL の目標は、毎年取締役会で決定し、従業員と議論することで明確に示されます。

私たちの企業文化は、社内で行動をする際、また、会社外の環境でやり取りをする際のガイドとして、すべての従業員が目を通さなければなりません。

2013年6月 ヴァイブリンゲン



Dr. ニコラス シュティール
STIHL 経営諮問委員会会長



Dr. ベートラム カンツィオーラ
STIHL AG 取締役会会長

カンパニー ポートレート



STIHL オーナー: Dr. ルディガー シュティール, ゲルヒルト シェッター (旧姓シュティール), Dr. ニコラス シュティール, エヴァ マイヤーシュティール, ハンス ベーターシュティール

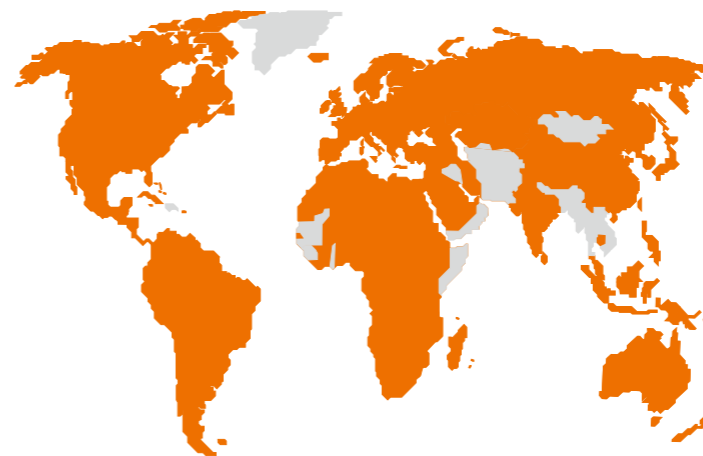
1926年「チェーンソーの父」アンドレアス・シュティールによって会社が創業され、STIHLはチェーンソーとパワーツールの国際的なメーカーに成長しました。現在、STIHLはドイツに7か所、またアメリカ、ブラジル、スイス、オーストリア、中国に生産工場を持っています。取締役会、経営諮問委員会、監査役会と技術センターは、シュトゥットガルト近郊のヴァイプリングンにあるドイツ本社 ANDREAS STIHL AG & Co. KG, を拠点にしています。

STIHL グループは林業、造園業、建設業界向けのパワーツールを開発、製造、そして販売をしています。優に1,500件を越す特許とデザイン商標を持ち、そのほとんどが、シリーズ製品の中に活かされています。STIHLは、1971年以来世界 No.1の販売を誇るチェーンソーブランドであり続けているのです。

エンジンチェーンソーや電動チェーンソーに加えて、刈払機、ヘッジトリマー、ブロワー、スプレイヤー、高圧洗浄機、カットオフソー、アースオーガー、更に防護用品やアクセサリーを含む製品ラインアップは広範囲にわたります。製品の品揃えは、芝刈機やシュレッターなどのガーデンツールを取り揃える VIKING によって補完されています。ポリシーとして、STIHL 製品はフルサービスを提供する専門店のネットワーク（全世界の32の販売子会社、120以上の輸入業者および40,000のSTIHL取扱販売店）を通じて、160ヶ国以上で販売されます。



STIHL 取締役会: ノーベルト ピック, ウォルフガング ツァーン, Dr. ベートラム カンツィオーラ (取締役会会長), Dr. ミハエル プロチャスカ, カール アングラール



STIHL グループの構造

STIHLの子会社、代理店、輸入販売業者のある国々をオレンジ色で表示しています。

自己イメージと会社方針の原則

■ 継続とコア・コンピタンス

思考と行動の継続は、会社を成功させる上で必須の柱です。会社の設業以来、STIHLの考えと計画は常に長期を見通していますが、同時に融通性と順応性を保っています。取締役会とオーナーファミリーの密接な協力関係は、会社の戦略的団結の中で、継続性を確実なものにしています。その過程で、会社はそのコア・コンピタンスであるチェーンソーとパワーツールの開発、製造と流通に専念しているのです。

■ 独立したファミリーカンパニー

家族経営の会社として、STIHLは独立性を重視しています。そのため基盤は、会社の法的形式、妥当な利益、高い自己資本率であり、自社工場、販売子会社にあります。独立を確保し長期的な計画を確かなものにするために、特に、社内生産、本質的な成長、専門技術を磨くことに一層の注意が向けられています。

■ 徹底したカスタマーに対する姿勢

STIHLは堅実にカスタマーの要望に焦点を当てています。なぜなら、最終的な分析で会社の成功はカスタマーの満足にかかっていると分かったからです。高いレベルのプロとしてのアドバイス、製品の取扱い説明とメンテナンスサービスを保証するため、製品は専門店を通じてのみ販売されます。「チェーンソーは、サービスを伴ってこそその能力を発揮します。」は、会社創業者のアンドレアス・シュティール格言です。

■ 従業員志向の経営文化 「ともに成功しよう」

雇用者として、STIHLは適性を備え、献身的な従業員を信頼し、そして率直で有能な従業員を重視する経営を推進しています。その過程において、人間的つながりを特に推進しています。また、伝統的に、会社はトレーニングと教育の継続を重視しています。取締役会は、会社の戦略や価値を実行し次の世代に伝えていく良い模範となることを期待されています。

「私たちは、世界で一番多く販売されているチェーンソーブランドとして、また造園業と建設業向けのパワーツールのリーダーとしての地位を拡大したいのです。」

■ 妥協なき品質

「STIHL 製」と言えば、世界中で製品とその製造工程の妥協なき品質を意味しています。高いレベルの技術ノウハウは、会社の技術的先駆者としての地位を保証しています。STIHL は機能向上、使いやすさ、環境保護、さらにユーザーや製品の安全に係わる技術革新を行ない、その能力を絶えず明示しています。

■ 国際志向

STIHL は国際企業であり、すべての大陸で活動しています。グループの国際志向は、世界規模の販売と流通とともに、製造工場と他国の有能な仕入先供給者に反映されています。こうしたつながりから、多くの局面を持った地域の風習やメンタリティーを考慮することが欠かせません。バランスのとれた地域戦略が、製造工場の国際的なネットワークとして実現されています。

■ 公平と責任

STIHL は、友好的な商業上の関係をベースに、販売店、仕入先や他のビジネスパートナーとの良好で長期的な協力体制を深めています。事業の成功への重要な鍵は、お互いに公平であることや、内面的にも外面的にも個々に良い関係を築くことにあります。そして、従業員は「社会責任の原則」を順守するのです。





社会的責任の原則

■ 序文

STIHL は、会社、従業員、そして社会すべてに均等な利益を供与するために、継続して運営を行うことを基本としています。STIHL グループは、事業を展開している地域社会の一員としての責任を認識しています。STIHL は文化的、社会的、政治的そして法律上、地域社会と国家の多様性を尊重しています。STIHL グループは個々の国で適用される法律と規定に従い、商業的目標と下記に詳細を示す社会的要求との調和をはかっています。こうした原則は、STIHL の企業文化の一部であり、STIHL グループの従業員はこれらの原則を順守いたします。そして私たちのビジネスパートナーにも同様の原則を守って頂きたいと期待しています。

■ 人権

STIHL は、国際的に定められた人権の保全を守ります。

■ ビジネスの世界

STIHL は、社会市場経済と競争の理念を受け入れます。従業員の同盟の自由を認め、強制労働や児童就労の形態を排除します。就労と雇用の機会平等を保証、雇用の継続を約束、絶えず意図を持って高いレベルへ職場の安全性や安定性を改善し続けます。身体的や精神的に障害のある人の採用を推進します。

■ 環境

STIHL はハイレベルな環境保護に、献身的に取り組んでいます。そして、それは会社の前進においてもその製品においても、絶えず進歩することに繋がっています。

■ 汚職

STIHL は恐喝や賄賂を含む汚職に対して、断固として反対の態度を示します。

表紙：彫刻 ワーナー マリー, 2003年, “二重らせん, ポプラ, 90 x 160 x 280 cm”

株式会社スチール

栃木県河内郡上三川町多功2570-1

www.stihl.co.jp

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Badstraße 115, 71336 Waiblingen, Germany

www.stihl.com

2013年6月発行